

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Jestem na JA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 17.10.2024 r. do 17.11.2024 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do 20.02.2025 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Jestem na JA” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurs-tolpa.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na:

SMOLAR

a) wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: „**Pokaż, które kosmetyki wybierasz, żeby wyrazić siebie**” (dalej: „*zdjęcie konkursowe*”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB.
albo

b) wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej na temat: „**Opisz, które kosmetyki wybierasz, żeby wyrazić siebie**”. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 600 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Uczestnik przystępując do Konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje Zadanie konkursowe wskazane w pkt 2.6 lit. a) Regulaminu, czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 2.6 lit. b) Regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika, na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej;
- w pracy nie mogą znajdować się dane dotyczące zdrowia Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (za wyjątkiem produktów promocyjnych), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek usług;
- zdjęcie konkursowe nie może być kolażem zdjęć, połączeniem kilku zdjęć oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja Konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu/dowolnych produktów marki Tołpa za minimum 59,00 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej produkty promocyjne). Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym (wskazanym w pkt 2.10 Regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu **17.10.2024 r. a zakończy się w dniu 17.11.2024 r.** Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny.

Produkty marki Tołpa zostały wprowadzone do obrotu i pochodzą z oferty spółki Torf Corporation sp. z o.o. z siedzibą w Kątach Wrocławskich lub BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne mogą być dostępne na rynku jednak ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

2.10 Sklep konkursowy – dowolna drogeria sieci Hebe (sklep stacjonarny) działający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także sklep internetowy (drogeria) działający pod adresem <https://www.hebe.pl>, w których można dokonać Zakupu promocyjnego.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu) potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie, wszystkich oryginałów Dowodów zakupu podanych w Zgłoszeniach do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu, wartość zakupu promocyjnego, wartość dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

SMOLAR

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator oraz BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji Zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, poinformowania Laureatów o wynikach Konkursu;
- d) upoważnia Organizatora i BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA do wykonywania w odniesieniu do nagrodzonych rozwiązań Zadań Konkursowych (prac konkursowych) autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika, w szczególności decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez Uczestnika pracy stanowiącej nagrodzone rozwiązanie Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi lub o pominięciu takiego oznaczenia. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał ww. praw wobec Organizatora oraz innych podmiotów uprawnionych do korzystania z pracy (w tym w szczególności BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA) stanowiącej rozwiązanie Zadania konkursowego;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego (zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- j) modyfikowania w całości lub części.

3.5 Każdy Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu Zadania Konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania Zadania Konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 3.4 Regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania Konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu, doręczenia do Organizatora wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu, doręczenia zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego), doręczenie oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (dotyczy Laureatów nagród głównych). Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika,

SMOLAR

może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1, pkt 7.2, pkt 7.3 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda główna/I-go/II-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania Konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt 2.6 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;**
- b) **dokonać Zakupu** promocyjnego zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- c) koniecznie **zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego**. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu (postępowania reklamacyjnego) wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu;
- d) **wykonać Zadanie Konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.6 Regulaminu);
- e) **zgłosić się do Konkursu** poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 17.10.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.11.2024 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać wiele zgłoszeń, jednakże nie więcej niż 10 zgłoszeń dziennie z jednego adresu IP, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego Zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania Konkursowego, jednakże jedna osoba może otrzymać w całym Konkursie maksymalnie trzy nagrody, tj. tylko jedną nagrodę główną, tylko jedną nagrodę I-go stopnia, tylko jedną nagrodę II-go stopnia. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody danego rodzaju. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą danego rodzaju, a kolejna nagroda główna/I-go/II-go stopnia pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Dowodów zakupu. W przypadku, gdy Uczestnik nie będzie posiadał tych Dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda główna/I-go/II-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu);
- d) data dokonania zakupu promocyjnego;
- e) wartość zakupu promocyjnego widniejąca na zgłaszanym do Konkursu dowodzie zakupu,
- f) wartość całego dowodu zakupu zgłaszanego do Konkursu,
- g) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Jestem na JA”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

h) rozwiązanie Zadania Konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w Regulaminie (w tym w pkt 3.3, pkt 3.4 Regulaminu).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową, o której mowa w pkt 8 regulaminu.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **21.11.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wybierze (w kolejności od najlepszych):

- **3 (słownie: trzech) Laureatów nagród głównych w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 7.1 Regulaminu,
- **20 (słownie: dwudziestu) Laureatów nagród I-go stopnia w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 7.2 Regulaminu,
- **400 (słownie: czterystu) Laureatów nagród II-go stopnia w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 7.3 Regulaminu.

5.3 Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WARUNKI WYDAWANIA NAGRODY, WYDANIE NAGRÓD

6.1 Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Dodatkowo Laureat nagrody głównej zostanie powiadomiony o wygranej w rozmowie telefonicznej (Organizator skontaktuje się z ww. Laureatem pod ww. numer telefonu). Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo w przypadku Laureata nagrody głównej w rozmowie telefonicznej, poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt 6.4 albo w pkt 6.8 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon Uczestnika jest wyłączony. W przypadku kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez Laureata pomimo co najmniej dziesięciu prób kontaktu podejmowanych przez Organizatora w co najmniej trzech różnych dniach, o różnych porach dnia. Organizator będzie próbował kontaktować się z Laureatem w co najmniej godzinnych odstępach czasu, czekając każdorazowo, co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do dziesięciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując dane podane w zgłoszeniu do Konkursu, tj. nr Dowodu zakupu promocyjnego oraz nr telefonu.

6.4 Warunkiem wydania każdej nagrody głównej jest przesłanie przez jej Laureata, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu, na adres biura Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń Laureata nagrody głównej, tj.:

- oryginał dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- numer dowodu zakupu, który podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- numer telefonu podany, który w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- adres e-mail Laureata, który podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- imię i nazwisko Laureata,
- pełen adres zamieszkania Laureata,
- numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest Laureat nagrody głównej, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana ww. nagroda,
- własnoręcznie podpisane oświadczenia Laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Jestem na JA”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Jestem na JA”.
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Jestem na JA.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nadesłanego w Konkursie „Jestem na JA”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr

SMOLAR

osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania Konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania Konkursowego.”

- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”*
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Jestem na JA” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego Rozwiązania zadania konkursowego w ww. Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”*

Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami Laureata nagrody głównej, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/konkurs-jestem-na-JA, skąd Laureat nagrody głównej może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureata nagrody głównej, każdy ww. Laureat musi dostarczyć do Organizatora w terminach wynikających z postanowień Regulaminu, tj.: najpóźniej do dnia **05.12.2024 r.** O zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, tj. nie później niż do dnia 12.12.2024 r.

6.7 Warunkiem wydania każdej nagrody I-go/II-go stopnia w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) dokładny adres zamieszkania Laureata (do wysyłki nagrody II-go stopnia),
- c) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- d) numer Dowodu zakupu, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,

SMOLAR

- e) adres e-mail Laureata podany w Zgłoszeniu do Konkursu (do wysyłki nagrody I-go stopnia),
- f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- g) oświadczenia Laureata nagrody o następującej treści:
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Jestem na JA”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Jestem na JA”.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Jestem na JA”.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nadesłanego w Konkursie „Jestem na JA”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania Konkursowego.”
 - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, BIELENDĄ GROUP SPÓŁKA AKCYJNA. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Jestem na JA” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego Rozwiązania zadania konkursowego w ww. Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”

Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

6.8 Laureaci nagród I-go i II-go stopnia są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt 6.7 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt 6.7 Regulaminu przesyłką poleconą na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez Organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody I-go / II-go stopnia oznacza, że Laureat traci prawo do danej nagrody.

6.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród I-go/II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 6.7 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.10 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez Laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda I-go/II-go stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.10 Laureaci nagród I-go/II-go stopnia podają wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 6.7 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do **05.12.2024 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród I-go/II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do 05.12.2024 r.

6.12 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 lub 6.7 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

WYDANIE NAGRÓD

6.13 Nagrody główne, wskazane w pkt 7.1 Regulaminu, zostaną przekazane do Laureatów ww. nagród najpóźniej do dnia 24.01.2025 r. na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez Laureatów ww. nagród w formularzach, zgodnie z pkt 6.4 regulaminu. Każda nagroda główna zostanie przekazana wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest Laureat nagrody głównej. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku Organizatora.

6.14 Nagrody główne nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata ww. nagrody do dnia 24.01.2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora

6.15 Wszystkie nagrody I-go stopnia zostaną wysłane ww. nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Laureata w formularzu dla Laureatów ww. nagrody, w terminie do dnia **24.01.2025 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta ww. Laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce mailowej Laureata. Laureat nagrody I-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam” (lub o podobnym charakterze).

6.16 Wszystkie nagrody II-go stopnia zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do 17.01.2025 r. W przypadku nieobecności ww. Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany

zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody II-go stopnia może odebrać przesyłkę z nagrodą do 24.01.2025 r.

6.17 Nagroda I-go/II-go stopnia nieodebrana albo niewydana z winy Laureata lub przyczyny leżącej po stronie Laureata ww. nagrody do dnia 24.01.2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest kwota 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 2 222,22 (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 22 222,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 2 222,22 (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora
Łączna liczba wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.
Łączna wartość wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 66 666,66 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 66/100) brutto.

7.2 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest voucher Prezent Marzeń o łącznej wartości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto. Voucher ważny jest nie krócej niż do 30.09.2025 r. Informacje na temat vouchera znajdują się na stronie internetowej pod adresem www.prezentmarzen.com/karta-podarunkowa/. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1 111,11 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora
Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 22 222,20 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 20/100) brutto.

7.3 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest zestaw kosmetyków marki Tołpa o wartości łącznej 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 55,56 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 400 (słownie: czterysta) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 22 224,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia cztery złote 00/100) brutto.

7.4 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 423 (słownie: czterysta dwadzieścia trzy) sztuki.

7.5 Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 111 112,86 zł (słownie: sto jedenaście tysięcy sto dwanaście złotych 86/100).

7.6 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku nagród rzeczowych). Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę (w przypadku nagród rzeczowych) ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów, Konkursu jest Organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe administratora: e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

9.2 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestników Konkursu (w tym: nr tel. Uczestnika/ Laureata, adres e-mail Uczestnika/ Laureata, wizerunek Uczestnika/Laureata jeśli znajduje się w rozwiązaniu Zadania konkursowego, imię i nazwisko Laureata, adres zamieszkania Laureata) przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu ww. administratora/Organizatora w postaci organizacji Konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z Konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz obowiązków prawnych ww. administratora/Organizatora związanych m.in. z organizacją Konkursu, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie lub niemożnością udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytanie/reklamację Uczestnika;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

SMOLAR

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,

- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 10.02.2025 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data nadania / data stempla pocztowego), nie później niż do 20.02.2025 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1 powyżej, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora (maksymalny termin 10 dni od otrzymania reklamacji).

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

SMOLAR

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: www.konkurs-tolpa.pl, na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-jestem-na-JA, a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania Konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Jestem na JA”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu, wartość zakupu promocyjnego, wartość dowodu zakupu.

DATA ZAKUPU

DROGERIE HEBE R111
30-644 Kraków ul. Kamieńskiego 11
JERONIMO MARTINS DROGERIE
I FARMACJA SP. Z O.O. NIP 1234567890
62-025 Kostrzyn, ul. Żniwna 5
NIP 123-45-67-890

SKLEP PROMOCYJNY

2023-04-03

214765


PARAGON FISKALNY

| | | |
|-------------------------|---------|---------|
| BIEL GB ROZS SERUM | 1x22,19 | 22,19 A |
| | | |
| SPRZEDAŻ OPODATKOWANA A | | 22.19 |
| PTU A 23% | | 0.74 |
| SUMA PTU | | 0.74 |

SUMA PLN

000234 # KASA 2 KASJER NR 11 2023-04-03

3TRY465789IUJHN676452334NBR67SSTE6890320

 CCH 03432145
Nr sys. 6745

| | |
|----------------|------------------|
| GOTÓWKA | 23,00 PLN |
| RESZTA | 0,81 PLN |
| Nr transakcji: | 6745 |
| Numer: | R131230102637408 |
| Numer karty: | 99788*****465 |

DZIĘKUJEMY I ZAPRASZAMY PONOWNIE

NUMER DOWODU ZAKUPU

WARTOŚĆ ZAKUPU PROMOCYJNEGO